삼성과 애플

* + 우위요건(Order winner) : 어떤 기업의 제품이나 서비스를 다른 기업의 것과 차별화하는 기준
  + 최소요건(Order qualifier) : 구매의 가능한 대안으로 고려되기 위해서 기업의 제품이 가지고 있어야 할 적격여부 기준

저원가 생산 고기능설계 일관된 품질

빠른인도시간 적시인도 신제품 도입속도

고객과 수량유연성

관심기업2개 우위요건 최소요건

우위요건 – 차별화하는 기준

최소요건 – 구매 대안으로 고려되기 위해 기업제품이 가지고 있어야할 적격여부 기준

삼성 애플 두 기업의 사례를 들겠다.

우위요건과 최소요건을 간략히 설명하자면 우위요건은 다른 회사 제품과 자사 제품을 차별화 하는 것(기능, 디자인 등등)이고 최소요건은 구매 대안이 될 제품이 갖고 있어야 할 기준(가격, 품질 등등)이 되겠다.

삼성은 디스플레이(엣지 디스플레이) 기술 그리고 D램부분 자체생산. 안드로이드만이 가지는 장점

애플은 디자인(아이폰 11부터 나온 인덕션 카메라), 마케팅(애플만이 주는 고급감성)

삼성이 국내 기업인 만큼 삼성이 우위요건을 유지하기 위한 의견을 제시하자면

애플이 시장에 제품을 내놓았을 때 소비자 층이 환호한 감성 디자인 마케팅을 삼성이 공격적으로 나섰으면 좋겠다.